



SEI A NORMA CON IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO DELLA PRIVACY?

Sai che cos'è il rischio privacy?



Danni d'immagine
(i clienti vedono i
propri dati personali
in mano a soggetti
terzi o divulgati)



Danni economici con
sanzioni e richieste
danni (in caso di non
adeguamento al
nuovo regolamento
e responsabilità del
danno sanzioni fino
al 4% del fatturato,
inoltre il cliente può
fare causa e rivalersi
sulla vostra azienda)

CONTESTO

Il 25 Maggio 2018 entrerà in vigore il nuovo regolamento europeo in materia di privacy e trattamento dei dati. Ci saranno molte novità e le aziende italiane dovranno adeguarsi alla nuova normativa.

Il nuovo regolamento impone la creazione di un sistema di gestione e controllo sul trattamento dei dati personali costituito da misure giuridiche, organizzative e tecniche.

In caso di non adeguamento sono previste sanzioni fino al 4% del fatturato annuo.

**NOI POSSIAMO
PROTEGGERTI**

SIAMO SPECIALISTI NELLA PRIVACY E NEL TRATTAMENTO DEI DATI

Obblighi



Valutazione di
impatto



Responsabile
protezione dati



Regolamento
privacy



Registro



Crittografia



Garanzia



Ripristino

OBBLIGHI

Il nuovo regolamento europeo **GDPR (General Data Protection Regulation)** impone tra le varie cose:

1. l'obbligo di effettuare una **valutazione di impatto** sulla protezione dei dati
2. l'istituzione della nuova figura aziendale "**responsabile della protezione dei dati**" (privacy officer)
3. la creazione del **regolamento** della **privacy aziendale**
4. la creazione del **registro del trattamento** dei dati per le aziende sopra i 250 dipendenti o ove previsto dalla legge
5. la **crittografia** dei dati personali
6. la capacità di garantire riservatezza, integrità, disponibilità e resistenza di sistemi e servizi che trattano dati personali
7. la capacità di ripristinare disponibilità e accesso ai dati, in modo tempestivo, in caso di incidente fisico o tecnico

**NOI POSSIAMO
PROTEGGERTI**



SIAMO SPECIALISTI NELLA PRIVACY E NEL TRATTAMENTO DEI DATI

PLUS

Utilizzando in modo corretto il servizio Salvodati l'azienda abbatte completamente il proprio rischio privacy

PLUS

SALVODATI è il servizio che riduce e annulla il rischio privacy per tutte le aziende.

Il rischio privacy è:

1. la distruzione o perdita di dati
2. l'accesso non autorizzato ai dati
3. il trattamento non consentito
4. il trattamento non conforme alle finalità della raccolta

**NOI POSSIAMO
PROTEGGERTI**



SIAMO SPECIALISTI NELLA PRIVACY E NEL TRATTAMENTO DEI DATI

6 passi fondamentali

Dati da proteggere

Dipendenti formati

Elenco accessi

Analisi rischi

Software affidabili

Backup dati

TIPS: 6 PASSI FONDAMENTALI DA COMPIERE PER L'ADEGUAMENTO ALLA PRIVACY

Tutte le Aziende devono irrobustire la sicurezza dei propri dati, come anche previsto dal Nuovo Regolamento Europeo Privacy.

Ecco I primi **sei passi fondamentali** da compiere

1. Sapere quali sono i dati da proteggere, dove sono archiviati e quali utenti possono accedervi
2. Formare i dipendenti sulla gestione dei dati
3. Creare un elenco dei dipendenti che hanno accesso ai dati sensibili
4. Effettuare un'analisi dei rischi
5. Installare software di protezione affidabili ed eseguire scansioni regolari
6. Eseguire regolarmente il backup dei dati più importanti e sensibili

**NOI POSSIAMO
PROTEGGERTI**

www.salvodati.it

Tel. +39 011 9468161

info@salvodati.it